



**Всероссийский
инновационный конкурс**

**ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 20.26**

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском инновационном Конкурсе
«Лучший молодой преподаватель 20.26»
для преподавателей образовательных организаций среднего профессионального
и высшего образования, доцентов, профессоров, заведующих кафедрами,
деканов факультетов

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском инновационном Конкурсе «Лучший молодой преподаватель 20.26» (далее – Положение) определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения АНО "Национальное рейтинговое аттестационное агентство" (далее – РОСРЕЙТИНГ) Всероссийского инновационного Конкурса по разработке и внедрению в учебный и воспитательный процессы инновационных образовательных технологий «Лучший молодой преподаватель 20.26» (далее – Конкурс) для молодых преподавателей, заведующих кафедрами, деканов факультетов, доцентов, профессоров из образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Российской Федерации в 2025 году.

1.2. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.3. Учредителями Конкурса являются:

— Автономная некоммерческая организация «Национальное рейтинговое аттестационное агентство» (РОСРЕЙТИНГ);

— Ассоциация негосударственных средних специальных учебных заведений (АНССУЗ);

— Ассоциация некоммерческих образовательных организаций регионов (АсНООР) России;

— Московский финансово-юридический университет МФЮА;

— Московский гуманитарно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт (МГТУ-МАСИ).

1.4. Руководство, подготовка и проведение Конкурса осуществляется Оргкомитетом из числа учредителей.

1.5. Информация о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://www.rosreiting.ru/contest/>, <https://www.mfua.ru/>. Электронная почта Конкурса: konkurs@rosreiting.ru.

1.6. Конкурс носит публичный характер и проводится на условиях открытости, гласности, прозрачности, равенства условий для всех участников.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и поддержка талантливых молодых преподавателей, заведующих кафедрами, заведующих отделениями, деканов, доцентов, профессоров из образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования для привлечения их потенциала к разработке и внедрению в учебный и воспитательный процессы инновационных образовательных технологий.

2.2. Основными задачами проведения Конкурса являются:

- стимулирование творческих поисков преподавателей, их дальнейшего интеллектуального и профессионального роста;
- формирование общественного мнения о развитии современного образования, изменении методик и технологий преподавания в условиях приоритетных направлений общественного развития;
- формирование и апробация инновационных образовательных подходов и практик в рамках современного образования, внедрение новых методик в технологии преподавания в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования.

3. Регламент проведения Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут преподаватели образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, заведующие отделением СПО, председатели ПЦК, наставников Чемпионатного движения, заведующие кафедрами, деканы факультетов, доценты в возрасте до 40 лет, профессора в возрасте до 45 лет, которые применяют в учебном и воспитательном процессе инновационные образовательные методики по следующим направлениям:

- Информационные технологии;
- Естественно-научный цикл;
- Строительство и архитектура;
- Экономика;
- Юриспруденция;
- Инженерно-технический цикл;
- Журналистика, реклама и издательское дело;
- Туризм;
- Дизайн среды.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте: <https://www.rosreiting.ru/contest/>.

3.3. Авторские методики после оценивания размещаются на сайте Конкурса с целью ознакомления и распространения современного педагогического опыта среди профессионального сообщества, и широкой общественности. Материалы не возвращаются.

3.4. Конкурс состоит из 2-х последовательных этапов. Каждый этап оценивается отдельно в баллах. При определении победителей Конкурса баллы этапов суммируются.

3.5. **Первый этап Конкурса** – заочный отбор. В рамках первого этапа проходит проверка полученных регистрационных форм участников на соответствие требованиям Конкурса, а также оценивание конкурсного задания.

3.5.1. **Конкурсное задание 1:** «Видеоурок». Фрагмент видеоурока с использованием инновационных образовательных технологий. Задание выполняется в формате видеозаписи продолжительностью до 10 минут, с помощью которой демонстрируется применение одной или нескольких конкретных инновационных методик в рамках заявленного участником направления. Видео должно содержать вступительное слово участника, непосредственно фрагмент учебного занятия (реального или смоделированного) и краткий методический комментарий.

Критерии оценивания Конкурсного задания 1:

- 1) инновационность и практическая ценность методики (0–5 баллов);
- 2) глубина и качество реализации методики в уроке (0–5 баллов);
- 3) структура и дидактическое содержание материала (0–5 баллов);
- 4) техническое исполнение и коммуникативная культура (0–5 баллов);
- 5) оригинальность методических приемов (подачи материала) (0-5 баллов).

3.6. **Второй этап Конкурса** – очное участие, проходит в г. Москва. В рамках второго этапа проходит практическое Конкурсное задание. Второй этап состоит из двух Конкурсных заданий.

3.6.1. **Конкурсное задание № 2:** творческое задание «Мастер-класс». конкурсное задание № 2 проводится в формате открытого занятия со студентами московских образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования. Цель задания – практическое применение своей инновационной образовательной технологии, вовлечение аудитории в образовательный процесс, раскрытие методик и приемов педагогического мастерства (регламент: до 20 минут). Тема для проведения открытого занятия выбирается конкурсантами самостоятельно.

Критерии оценивания Конкурсного задания № 2:

- 1) инновационность разработки (0-5 баллов);
- 2) глубина раскрытия темы (0-5 баллов);
- 3) оригинальность методических приемов (подачи материала) (0-5 баллов);
- 4) умение взаимодействовать с аудиторией (0-5 баллов);
- 5) культура публичного выступления (0-5 баллов).

3.6.2. **Конкурсное задание № 3:** «Инновационная методика: от теории к практике». Участнику необходимо представить устное выступление, в котором он раскрывает практический опыт применения своей инновационной образовательной технологии в профессиональной деятельности. В выступлении следует осветить:

- методическую основу и цель технологии;
- этапы ее внедрения в учебный процесс;
- конкретные результаты, полученные у обучающихся (повышение мотивации, успеваемости, сформированность компетенций);
- возможности адаптации и тиражирования данного опыта.

Для выступления можно использовать презентацию, созданную в PowerPoint.

Регламент: не более 3 минут.

Критерии оценивания Конкурсного задания № 3:

- 1) Практическая результативность и ценность методики (0–5 баллов);
- 2) Логичность, структурированность и глубина представления опыта (0–5 баллов);
- 3) Убедительность и аргументированность выступления (0–5 баллов);
- 4) Культура речи и эффективность использования презентации (0–5 баллов);
- 5) Соблюдение регламента (0–5 баллов).

3.6.2. График проведения Конкурса

3.7. Первый этап:

- регистрация участников, выполнение конкурсного задания № 1 (09.02.2026 – 15.04.2026);
- оценка материалов экспертным жюри (16.04.2026 – 29.04.2026);
- публикация результатов первого этапа (30.04.2026).

3.8. Второй этап:

- демонстрация участниками практических конкурсных заданий № 2 и № 3 в очном формате (21.05.2026 – 22.05.2026);
- работа экспертного жюри по подведению итогов Конкурса.

3.9. Подведение итогов Конкурса:

- торжественное награждение победителей и лауреатов (22.05.2026).

4. Порядок награждения победителей, лауреатов и участников Конкурса

4.1. Итоговые результаты Конкурса определяются жюри Конкурса суммированием баллов, полученных участниками. Список победителей и лауреатов Конкурса утверждается жюри Конкурса и размещается на сайте Конкурса

4.2. Победители Конкурса определяются по категориям:

По итоговой сумме баллов:

- «Лучший молодой преподаватель среднего профессионального образования» (победитель 1-й степени, победитель 2-й степени, победитель 3-й степени);
- «Лучший молодой преподаватель высшего образования» (победитель 1-й степени, победитель 2-й степени, победитель 3-й степени).

По специальным номинациям:

Победителями в специальных номинациях Конкурса, которые могут быть учреждены организаторами и/или жюри, признаются участники, проявившие выдающиеся качества в отдельных аспектах педагогической деятельности. Примеры номинаций:

- «За инновационный подход в преподавании»;
- «За эффективное применение цифровых технологий»;

- «За мастерство в проектировании образовательной деятельности»;
- «За успешное внедрение практико-ориентированных методик».

Окончательный перечень номинаций утверждается Организационным комитетом по итогам конкурсных испытаний. Решение о присуждении наград в номинациях принимается членами жюри.

Церемония награждения победителей и лауреатов проводится в г. Москва.

4.3. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами комитета по образованию Государственной Думы РФ, дипломами РОСРЕЙТИНГ, ценными призами от партнеров Конкурса (сертификаты на бесплатное обучение, профессиональную переподготовку и повышение квалификации от Московского финансово-юридического университета МФЮА).

4.4. Лауреатами Конкурса признаются все участники второго этапа. Лауреаты награждаются дипломами РОСРЕЙТИНГ.

4.5. Все участники Конкурса награждаются сертификатами РОСРЕЙТИНГ.

4.6. Победители Конкурса получают уникальное предложение о сотрудничестве от ведущих московских образовательных организаций.

5. Технические требования к Конкурсным заданиям

5.1. Конкурсное задание №1 («Видеоурок»):

Формат: MP4.

Разрешение: не менее 1280x720 (HD).

Продолжительность: до 10 минут.

Структура: Видео должно содержать последовательно: 1) Вступительное слово участника; 2) Фрагмент учебного занятия; 3) Краткий методический комментарий.

Качество: четкое изображение, разборчивый звук, стабильная картинка без расфокусировки. Рекомендуются использование штатива или статичной камеры.

Титры (рекомендовано): Начальные титры с указанием ФИО участника, образовательной организации и направления. Конечные титры с указанием использованных источников и инструментов (при необходимости).

5.2. Конкурсное задание №2 («Мастер-класс»):

Участники, прошедшие в очный этап, проводят мастер-класс в реальном времени перед жюри и аудиторией.

Продолжительность выступления: до 20 минут.

Участник вправе использовать любое необходимое оборудование и материалы (ноутбук, проектор, раздаточные материалы, флипчарт и т.д.), предоставленное организатором или привезенное самостоятельно (о необходимости специального оборудования необходимо уведомить Оргкомитет не менее чем за 7 дней до начала этапа).

5.3. Конкурсное задание №3 («Инновационная методика: от теории к практике»):

Формат: Публичное выступление с возможностью использования презентации.

Презентация (при использовании должна быть подготовлена в Microsoft PowerPoint (форматы .ppt или .pptx) или в формате PDF. Шрифты должны быть стандартными.

Использование видео- или аудиовставок в презентации не рекомендуется во избежание технических сбоев.

Регламент: до 3 минут.

Передача материалов: Файл презентации должен быть направлен в Оргкомитет на электронную почту konkurs@rosreiting.ru не позднее, чем за 3 рабочих дня до даты проведения очного этапа. Название файла должно соответствовать шаблону: Фамилия_ИО_Задание3.pptx (или .pdf).

5.4. Общие требования к наименованию файлов:

Название любого файла, отправляемого на Конкурс, должно содержать фамилию участника, номер задания и не должно превышать 30 знаков. Допускается использование только латинских букв A-Z, цифр 0-9, пробелов и символа нижнего подчеркивания «_». Недопустимы русские символы и знаки пунктуации. Примеры именования:

Для задания 1: Ivanov_AV_Zadanie1.mp4

Для задания 3: Petrova_KN_Zadanie3.pptx (или .pdf).

5.5. Ответственность участников: Участники несут полную ответственность за работоспособность, соответствие форматам и отсутствие вредоносного программного обеспечения в предоставляемых файлах. Оргкомитет не оказывает техническую поддержку по редактированию или конвертации материалов.

6. Основные понятия, используемые в Положении

6.1. **Аннотация** – краткая характеристика методики. Содержит наиболее существенные стороны содержания, указывает на отличительные особенности и достоинства работы, достигнутые (предполагаемые) результаты.

6.2. **Методика** – совокупность методов, приемов, изученных и опробованных в результате преподавательской деятельности.

6.3. **Мастер-класс** – урок высшего мастерства.

6.4. **Образовательная технология** – процессная система совместной деятельности студента и преподавателя по проектированию, организации, ориентированию и корректированию образовательного процесса с целью достижения конкретного результата при обеспечении комфортных условий участникам процесса.

6.5. **Ресурсное обеспечение** – совокупность учебно-методических, материально-технических, информационных средств для достижения цели.

6.6. **Инновация** – внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процесса. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, рационализации. Этапы инновации: разработка - процесс внедрения - получение качественного улучшения.