



**Всероссийский
инновационный конкурс**

**ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 20.25**

ПОЛОЖЕНИЕ

**о Всероссийском инновационном Конкурсе
«Лучший молодой преподаватель 20.25»**

**для преподавателей образовательных организаций среднего профессионального
и высшего образования, доцентов, профессоров, заведующих кафедрами,
деканов факультетов**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о Всероссийском инновационном Конкурсе «Лучший молодой преподаватель 20.25» (далее – Положение) определяет цели, задачи, условия, порядок организации и проведения АНО "Национальное рейтинговое аттестационное агентство" (далее – РОСРЕЙТИНГ) Всероссийского инновационного Конкурса по разработке и внедрению в учебный и воспитательный процессы инновационных образовательных технологий «Лучший молодой преподаватель 20.25» (далее – Конкурс) для молодых преподавателей, заведующих кафедрами, деканов факультетов, доцентов, профессоров из образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Российской Федерации в 2025 году.

1.2. Положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.3. Учредителями Конкурса являются:

— Автономная некоммерческая организация «Национальное рейтинговое аттестационное агентство» (РОСРЕЙТИНГ);

— Ассоциация негосударственных средних специальных учебных заведений (АНССУЗ);

— Ассоциация некоммерческих образовательных организаций регионов (АсНООР) России;

— Московский финансово-юридический университет МФЮА;

— Московский гуманитарно-технологический университет – Московский архитектурно-строительный институт (МГТУ-МАСИ).

1.4. Руководство, подготовка и проведение Конкурса осуществляется Оргкомитетом из числа учредителей.

1.5. Информация о Конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресам: <https://www.rosreiting.ru/contest/>, <https://www.mfua.ru/>. Электронная почта Конкурса: konkurs@rosreiting.ru.

1.6. Конкурс носит публичный характер и проводится на условиях открытости, гласности, прозрачности, равенства условий для всех участников.

1.7. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и поддержка талантливых молодых преподавателей, ведущих кафедр, деканов, доцентов, профессоров из образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования для привлечения их потенциала к разработке и внедрению в учебный и воспитательный процессы инновационных образовательных технологий.

2.2. Основными задачами проведения Конкурса являются:

— стимулирование творческих поисков преподавателей, их дальнейшего интеллектуального и профессионального роста;

— формирование общественного мнения о развитии современного образования, изменении методик и технологий преподавания в условиях приоритетных направлений общественного развития;

— формирование и апробация инновационных образовательных подходов и практик в рамках современного образования, внедрение новых методик в технологии преподавания в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования.

3. Регламент проведения Конкурса

3.1. Принять участие в Конкурсе могут преподаватели образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, заведующие отделением СПО, председатели ПЦК, наставников Чемпионатного движения, заведующие кафедрами, деканы факультетов, доценты в возрасте до 35 лет, профессора в возрасте до 40 лет, которые применяют в учебном и воспитательном процессе инновационные образовательные методики по следующим направлениям:

- Медицина
- Информационные технологии
- Естественно-научный цикл
- Строительство и архитектура
- Экономика
- Юриспруденция
- Инженерно-технический цикл

- Журналистика, реклама и издательское дело
- Туризм
- Дизайн среды

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку на сайте: <https://www.rosreiting.ru/contest/>.

3.3. Авторские методики после оценивания размещаются на сайте Конкурса с целью ознакомления и распространения современного педагогического опыта среди профессионального сообщества и широкой общественности. Материалы не возвращаются.

3.4. Конкурс состоит из 2-х последовательных этапов. Каждый этап оценивается отдельно в баллах. При определении победителей Конкурса баллы этапов суммируются.

3.5. **Первый этап Конкурса** – заочный отбор. В рамках первого этапа проходит проверка полученных регистрационных форм участников на соответствие требованиям Конкурса, а также оценивание конкурсных заданий. Первый этап Конкурса состоит из двух конкурсных заданий.

3.5.1. **Конкурсное задание № 1:** Визитная карточка – должна быть выполнена в виде презентации в Microsoft Power Point (не более 10 слайдов) или в виде видеоролика (1-3 минуты). Цель задания – представить конкурсанта членам жюри, дать представление о динамике результатов педагогической деятельности преподавателя, о его научно-методической и воспитательной деятельности. Конкурсное задание № 1 высылается вместе с заявкой на участие.

Тема задания: «Моя профессия – преподаватель».

Критерии оценивания Конкурсного задания № 1:

- 1) краткость и емкость изложения информации о себе (0 - 3 балла);
- 2) краткость и емкость сведений об учебно-методической и воспитательной деятельности (0 - 5 баллов);
- 3) эстетика подачи материала (0 - 5 баллов);
- 4) доступность для восприятия (0 - 3 балла).

3.5.2. **Конкурсное задание № 2:** Аннотация инновационной образовательной технологии. Задание выполняется в виде письменной работы в Microsoft Word и представляет аннотацию уникальной работы – описание инновационной образовательной технологии, сути, новизны и практического применения. Конкурсное задание № 2 высылается вместе с заявкой на участие.

Обязательные разделы аннотации:

- образовательная, методическая и воспитательная ценность работы;
- инновационность (оригинальность) представленной работы;
- эффективность применения ресурсного обеспечения;
- культура представления информации.

Критерии оценивания Конкурсного задания № 2:

- 1) образовательная, методическая и воспитательная ценность (0 - 5 баллов);
- 2) новизна (оригинальность) представленной инновации (0 - 5 баллов);

3) востребованность, возможность широкого применения разработки в учебном и воспитательном процессах (0 - 5 баллов);

4) эффективность применения ресурсного обеспечения (0 - 5 баллов);

5) культура представления информации (0 - 5 баллов).

3.6. **Второй этап Конкурса** – очное участие, проходит в г. Москва. В рамках второго этапа проходит практическое Конкурсное задание. Второй этап состоит из двух Конкурсных заданий.

3.6.1. **Конкурсное задание № 3:** творческое задание «Мастер-класс». конкурсное задание № 3 проводится в формате открытого занятия со студентами московских образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования. Цель задания – практическое применение своей инновационной образовательной технологии, вовлечение аудитории в образовательный процесс, раскрытие методик и приемов педагогического мастерства (регламент: до 20 минут). Тема для проведения открытого занятия выбирается конкурсантами самостоятельно.

Критерии оценивания Конкурсного задания № 3:

1) инновационность разработки (0-5 баллов);

2) глубина раскрытия темы (0-5 баллов);

3) оригинальность методических приемов (подачи материала) (0-5 баллов);

4) умение взаимодействовать с аудиторией (0-5 баллов);

5) культура публичного выступления (0-5 баллов).

3.6.2. **Конкурсное задание № 4:** Самопрезентация (1-3 минуты). Цель задания – Творческая презентация системы работы педагога, его инновационного педагогического опыта, научно-методической и воспитательной деятельности.

Тема задания: «Педагог – это звучит гордо».

Критерии оценивания Конкурсного задания № 4:

1) выраженность умения выделить и сформулировать ведущую идею, раскрыть пути ее реализации (0-3 балла);

2) обоснование использования педагогических технологий и инструментов (0-3 балла);

3) ориентированность опыта на конкретный практический результат (0-3 балла);

4) логичность и целостность самопрезентации, отражающей личностные и профессиональные качества участника (0-3 балла);

5) коммуникационные эффекты (приемы привлечения внимания, грамотность речи, использование средств художественной выразительности и др.) (0-3 балла);

б) оригинальность представления (0-3 балла).

4. График проведения Конкурса

4.1. Первый этап:

– регистрация участников, выполнение конкурсных заданий № 1 и № 2 (01.03.2025 – 21.04.2025);

– оценка материалов экспертным жюри (21.04.2025 – 29.04.2025);

– публикация результатов первого этапа (30.04.2025).

4.2. Второй этап:

– демонстрация участниками практических конкурсных заданий № 3 и № 4 в очном формате (22.05.2025 – 23.05.2025);

– работа экспертного жюри по подведению итогов Конкурса.

4.3. Подведение итогов Конкурса:

– торжественное награждение победителей и лауреатов (23.05.2025).

5. Порядок награждения победителей, лауреатов и участников Конкурса

5.1. Итоговые результаты Конкурса определяются жюри Конкурса суммированием баллов, полученных участниками. Список победителей и лауреатов Конкурса утверждается жюри Конкурса и размещается на сайте Конкурса.

5.2. Победители Конкурса определяются по номинациям:

– «Лучший молодой преподаватель среднего профессионального образования»;

– «Лучший молодой преподаватель высшего образования»;

– «Лучший молодой заведующий кафедрой»;

– «Лучший молодой декан»;

– «Лучший молодой доцент»;

– «Лучший молодой профессор».

5.3. Церемония награждения победителей и лауреатов проводится в г. Москва.

5.4. Победители Конкурса награждаются благодарственными письмами комитета по образованию Государственной Думы РФ, дипломами РОСРЕЙТИНГ, ценными призами от партнеров Конкурса (сертификаты на бесплатное обучение, профессиональную переподготовку и повышение квалификации от Московского финансово-юридического университета МФЮА).

5.5. Лауреатами Конкурса признаются все участники второго этапа. Лауреаты награждаются дипломами РОСРЕЙТИНГ.

5.6. Все участники Конкурса награждаются сертификатами РОСРЕЙТИНГ.

5.7. Победители Конкурса получают уникальное предложение о сотрудничестве от ведущих московских образовательных организаций.

6. Технические требования к Конкурсным заданиям

6.1. Текстовые материалы выполняются в Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал – 1. Презентации выполняются в программе Microsoft Office Power Point. Изображения (фотографии, графики, иллюстрации, карты, схемы и т.д.), если не представлены в самой работе, высылаются приложениями в формате JPG или GIF. Аудиофайлы высылаются приложениями в любом формате. Видеофайлы высылаются приложениями в формате MP4. Название высылаемого файла должно содержать фамилию Конкурсанта и не должно превышать

30 знаков. Допускается использование только латинских букв A-Z, цифр 0-9, пробелов и символа нижнего подчеркивания «_». Недопустимы русские символы и знаки пунктуации. Название файла должно соответствовать его содержанию и быть интуитивно понятным.

7. Основные понятия, используемые в Положении

7.1. **Аннотация** – краткая характеристика методики. Содержит наиболее существенные стороны содержания, указывает на отличительные особенности и достоинства работы, достигнутые (предполагаемые) результаты.

7.2. **Методика** – совокупность методов, приемов, изученных и опробованных в результате преподавательской деятельности.

7.3. **Мастер-класс** – урок высшего мастерства.

7.4. **Образовательная технология** – процессная система совместной деятельности студента и преподавателя по проектированию, организации, ориентированию и корректированию образовательного процесса с целью достижения конкретного результата при обеспечении комфортных условий участникам процесса.

7.5. **Ресурсное обеспечение** – совокупность учебно-методических, материально-технических, информационных средств для достижения цели.

7.6. **Инновация** – внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процесса. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, рационализации. Этапы инновации: разработка - процесс внедрения - получение качественного улучшения.